Finde Neukunden automatisch mit Claude

Claude sucht Firmen auf Google Maps, trägt sie in eine Tabelle ein und prüft ihre Website.



Berkan Ceyhan · Stand November 2026

Beispiel ure Köln Tabelle 1 · 50 Zeilen — Beispiel mit ausgedachten Daten

	Name	Telefon	Website	Zustand der Website
1	Haarwerk Ehrenfeld	0221 4710 101	haarwerk-ehrenfeld.example	Veraltet
2	Salon Lindenallee	0221 4710 102	salon-lindenallee.example	Auf dem Handy kaputt
3	Schnittpunkt	0221 4710 103	–	Fehlt
4	Friseur Rosenthal	0221 4710 104	friseur-rosenthal.example	Wirkt aktuell
5	Kamm & Schere	0221 4710 105	kammundschere.example	Veraltet
6	Haarkunst Weidengasse	0221 4710 106	–	Fehlt
7	Studio Eins	0221 4710 107	studio-eins.example	Auf dem Handy kaputt
8	Salon Sonnenhof	0221 4710 108	salon-sonnenhof.example	Veraltet

---

AUF EINEN BLICK

- ✓ **Claude in Chrome** bedient Maps und Tabelle selbst
- ✓ **Eine Tabelle** mit Name, Telefon und Website
- ✓ **Website-Check**: veraltet, kaputt oder fehlt
- ✓ **Du klickst nichts** und prüfst am Ende

So bekommst du die Lead-Liste in drei Schritten

1 Claude in Chrome installieren

Klick auf 1 **Zu Chrome hinzufügen**, bestätige die Erweiterung und melde dich mit deinem Claude-Konto an. Du brauchst Google Chrome und einen bezahlten Plan.



2 Leere Tabelle öffnen

Leg eine leere Tabelle an (zum Beispiel in Google Tabellen) und lass sie in einem Tab offen. Du bist dort angemeldet, Claude trägt in diesem Tab ein.

3 Prompt ins Seitenfenster schicken

Klick in der Chrome-Leiste auf das Claude-Symbol, trag oben deine Branche und deinen Ort ein und schick den Prompt. Starte mit 10 statt 50 Firmen, dann siehst du, wie lange es bei dir dauert.

Leads finden und Websites prüfen

```
Finde für mich Leads: Firmen, die eine neue Website brauchen.

Branche und Ort: [z. B. Friseure in Köln]
Was ich verkaufe: [z. B. Websites für lokale Betriebe]
Ziel: [50] Firmen

So gehst du vor:
1. Öffne Google Maps und such nach [Branche] in [Ort]. Geh die Ergebnisliste durch und
scroll, bis du genug Firmen hast. Nimm nur Betriebe, die wirklich zur Branche gehören,
und keine Filialen großer Ketten.
2. Öffne in einem zweiten Tab meine leere Tabelle und leg diese Spalten an: Name,
Adresse, Telefon, Website, Bewertung (Sterne und Anzahl), Zustand der Website, Notiz.
3. Trag jede Firma in eine eigene Zeile ein. Fehlt bei Maps eine Angabe, lass die
Zelle leer und erfinde nichts.
4. Öffne danach die Website jeder Firma und sieh dir an, wie sie am Desktop und am
```

```
Handy wirkt. Mach dafür das Browserfenster schmal oder prüf, ob die Seite überhaupt
für Handys gebaut ist (Menü, Textgröße, Seitenbreite). Schreib in „Zustand der
Website“ genau eins davon: Fehlt (keine Website), Veraltet, Auf dem Handy kaputt,
Wirkt aktuell.
5. Schreib in „Notiz“ einen Satz zu dem, was dir aufgefallen ist, zum Beispiel
„Schrift winzig auf dem Handy, Kontaktformular führt ins Leere“.
6. Sortier die Tabelle am Ende: erst Fehlt, dann Auf dem Handy kaputt, dann Veraltet,
zuletzt Wirkt aktuell.

Regeln:
- Verhalte dich auf Maps und auf den Websites wie ein normaler Besucher. Leg kein
Konto an, schick nichts ab und füll kein Formular aus.
- Kommst du an eine Anmeldung oder eine Roboter-Prüfung, die du nicht lösen sollst,
überspring die Firma, schreib „übersprungen“ in die Notiz und mach mit der nächsten
weiter.
- Schreib niemandem eine E-Mail und nimm keinen Kontakt auf.
- Arbeite in Blöcken zu 10 Firmen. Melde dich nach jedem Block mit einer Zeile (wie
viele fertig sind) und mach ohne Rückfrage weiter, bis das Ziel erreicht ist.
- Am Ende: Schreib mir, wie viele Firmen in welcher Kategorie gelandet sind und welche
du übersprungen hast.
```

Du willst wissen, wo KI in deinem Betrieb Zeit spart? Buche einen Call mit mir und wir finden es gemeinsam raus.

Call buchen

Schreib die Firmen nicht per Kalt-E-Mail an

KURZ ERKLÄRT

Werbe-Mails brauchen vorher ein Ja

Werbung per E-Mail ohne vorherige ausdrückliche Einwilligung ist in Deutschland unzulässig (§ 7 UWG) und kann abgemahnt werden, auch bei Firmen. Nutz die Liste, um zu sehen, wer dein Angebot braucht, und kläre den Weg zur Ansprache vorher.



Automatisierungs-Call für Agenturen, Coaches und Dienstleister

In 30 Minuten schauen wir gemeinsam, wo KI-Agenten und automatisierte Prozesse in deinem Betrieb zuerst Zeit und Geld sparen. Kostenlos.

FÜR WEN IST DAS?

- ✓ Agenturen, Coaches und Dienstleister
- ✓ ab 10.000 € Monatsumsatz
- ✓ ein klarer Flaschenhals im Tagesgeschäft
- ✓ du willst KI im Betrieb einsetzen

Call buchen

api.leadconnectorhq.com/widget/booking/mXsszCow3Sxqm4QEnOxK

Scannen & Termin wählen