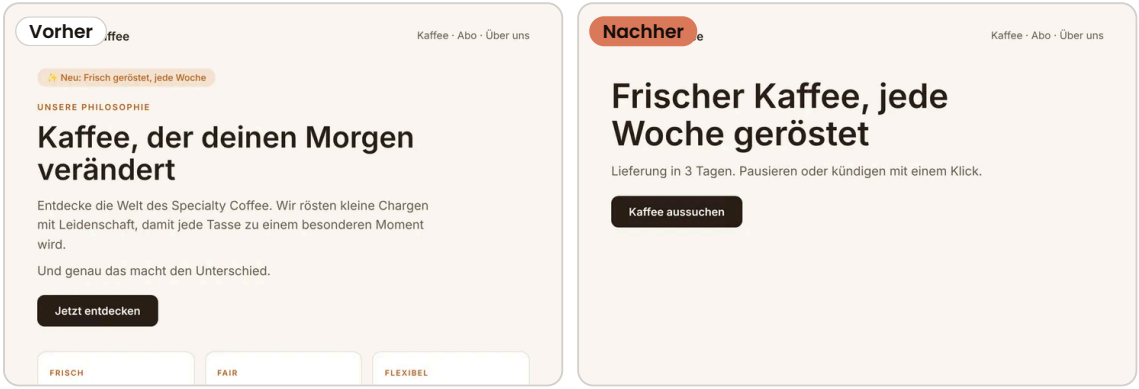
Die Checkliste gegen den KI-Look

Eyebrow-Labels sind der Gedankenstrich des Webdesigns. Woran man Seiten erkennt, die Claude gebaut hat, und was du stattdessen tust.

 **Berkan Ceyhan** · Stand November 2026



AUF EINEN BLICK

- ✓ **Eyebrow-Labels** nur, wo sie wirklich helfen
- ✓ **Text kürzen**: eine Überschrift, höchstens ein Satz
- ✓ **Hover-Effekte**: nie den ersten Vorschlag nehmen
- ✓ **Ein Prompt**, der deine Seite darauf prüft

Sechs Dinge, an denen man den KI-Look erkennt

1. **Eyebrow-Labels überall.** Die kleinen Großbuchstaben über Überschriften setzt Claude standardmäßig auf jeden Block. Nutz sie nur, wo sie helfen.
2. **Ein Badge über der Hauptüberschrift.** „Neu: …“ in einer kleinen Pille gehört zum selben Muster.
3. **Text unter Text unter Text.** Überschrift, Untertitel, noch ein Satz. Mehr als eins davon braucht fast kein Block.
4. **Zu viel Text insgesamt.** Streich jeden dritten Satz, dann noch einen.
5. **Immer derselbe Hover-Effekt.** Fragst du nach einem Effekt, der der Maus folgt, kommt fast immer zuerst derselbe.
6. **Der erste Vorschlag.** Claude gibt dir den Klumpen Ton. Formen musst du ihn selbst.

Seite auf KI-Muster prüfen und überarbeiten

```
Prüf meine Seite auf typische KI-Muster und überarbeite sie.

Seite: [Datei, Ordner oder URL]

Schritt 1: Finden. Geh die Liste durch und gib mir eine Tabelle: Fundstelle (Datei und
Zeile), Muster, was ich vorschlage.
1. Eyebrow-Labels: kleine Wörter in Großbuchstaben über Überschriften. Behalte sie nur, wo
sie dem Besucher wirklich helfen (zum Beispiel bei einer Kategorie).
2. Pillen-Badge über der Hero-Überschrift („Neu: …“, „KI-gestützt“).
3. Textstapel: Überschrift, darunter ein Untertitel, darunter noch ein Satz. Pro Block eine
Überschrift und höchstens ein Satz.
4. Zu viel Text insgesamt: Sätze, die nichts sagen, Wiederholungen und Absätze über vier
Zeilen.
5. Hover-Effekte: Welche gibt es, und folgt einer dem Mauszeiger? Hover-Effekte nur bei
Geräten mit Maus.
6. Klassiker: lila-blaue Verläufe, Text mit Farbverlauf, Glas-Karten, Karten in Karten,
Raster aus gleichen Karten mit Icon in runder Kachel, riesige Kennzahlen ohne Quelle,
Emojis als Icons, Pfeil hinter jedem Button, überall gleiche Abstände, alles zentriert.

Schritt 2: Ändern. Nach meinem Ja zur Tabelle:
- Entferne die Eyebrows und Badges, die nichts bringen.
- Kürze die Texte radikal: streich jeden dritten Satz, dann noch einen. Überschriften sagen
die Aussage, nicht das Thema.
- Bei Hover-Effekten: Nimm nicht den ersten Einfall. Zeig mir drei verschiedene Varianten
mit einem Satz dazu. Bau keine ein, bevor ich eine gewählt habe, oder lass den Effekt ganz
weg.
- Ändere nur, was in der Tabelle steht. Erfinde keine neuen Inhalte, Zahlen oder
Bewertungen.

Schritt 3: Zeigen. Zu jeder Änderung ein Vorher und Nachher in einem Satz.
```

Du willst wissen, wo KI in deinem Betrieb Zeit spart? Buche einen Call mit mir und wir finden es gemeinsam raus.

Call buchen

Auch von Hand gebaute Seiten wirken dann wie Claude

KURZ ERKLÄRT

Zu viel Text und Labels reichen

Die Muster erkennt man auch, wenn du jede Zeile selbst geschrieben hast. Prüf deshalb jede Seite, auch die von Hand gebauten.



Automatisierungs-Call für Agenturen, Coaches und Dienstleister

In 30 Minuten schauen wir gemeinsam, wo KI-Agenten und automatisierte Prozesse in deinem Betrieb zuerst Zeit und Geld sparen. Kostenlos.

FÜR WEN IST DAS?

- ✓ Agenturen, Coaches und Dienstleister
- ✓ ab 10.000 € Monatsumsatz
- ✓ ein klarer Flaschenhals im Tagesgeschäft
- ✓ du willst KI im Betrieb einsetzen

Call buchen

api.leadconnectorhq.com/widget/booking/mXsszCow3Sxqm4QEnOxK

Scannen & Termin wählen