Claude Motion Prompt

Mein kompletter Prompt für ein 45-Sekunden-Erklärvideo zu deinem Angebot.



Berkan Ceyhan · Stand November 2026

Kopieren, Lücken füllen, in Motion einfügen

Öffne in Claude **Artifacts › Motion** und füg den Prompt ein. Was in eckigen Klammern steht, ersetzt du durch deins.

Erklärvideo für dein Angebot

```
Mach aus meiner Website ein 45-Sekunden-Erklärvideo für mein Angebot.

Website: [Link zu deiner Website, alternativ 3 bis 5 Screenshots im Anhang]

Das Video beantwortet drei Fragen, in dieser Reihenfolge:
1. Was biete ich an?
2. Wer ist die Zielgruppe?
3. Warum sollte man jetzt einen Termin buchen?

Aufbau, grob 45 Sekunden:
- 0–5 s: Ein Satz, der das Problem meiner Kunden trifft. Groß, kurz, sofort lesbar.
- 5–20 s: Was ich anbiete, in 2 bis 3 Szenen. Ein Gedanke pro Szene.
- 20–30 s: Die Zielgruppe, so genannt, dass sie sich wiedererkennt.
- 30–40 s: Was sich danach ändert. Gern mit einer Zahl oder einem Vorher/Nachher, wenn es
auf der Website steht.
- 40–45 s: Schluss mit der Aufforderung „Jetzt Termin buchen“, meinem Namen oder Logo und
[deine Website oder dein Buchungslink].

Inhalt:
- Nimm nur, was auf der Website oder den Screenshots steht. Erfinde keine Zahlen, Kunden
oder Zitate.
- Höchstens 8 Wörter pro Szene, lang genug stehen lassen zum Lesen.
- Sprache: Deutsch, du-Form, wie ich auf meiner Website schreibe.
- Keine gefilmten Szenen und keine echten Menschen. Arbeite mit Text, Formen, Icons,
Diagrammen und meinen Screenshots.

Stil:
- Brandfarben: [Hauptfarbe als Hex], [Akzentfarbe als Hex], [Hintergrund als Hex]
- Schrift: [deine Schrift, sonst eine schlichte serifenlose]
- Wirkung: [z. B. ruhig und hochwertig / schnell und energisch]
- Format: [16:9 für Website und YouTube / 9:16 für Reels und Anzeigen / 1:1]
- Musik: leise, passend zur Wirkung, nicht lauter als nötig.

Zeig mir vorher die Szenen als Liste. Will ich danach eine Szene ändern, änderst du nur
diese.
```



Automatisierungs-Call für Agenturen, Coaches und Dienstleister

In 30 Minuten schauen wir gemeinsam, wo KI-Agenten und automatisierte Prozesse in deinem Betrieb zuerst Zeit und Geld sparen. Kostenlos.

FÜR WEN IST DAS?

- ✓ Agenturen, Coaches und Dienstleister
- ✓ ab 10.000 € Monatsumsatz
- ✓ ein klarer Flaschenhals im Tagesgeschäft
- ✓ du willst KI im Betrieb einsetzen

Call buchen

api.leadconnectorhq.com/widget/booking/mXsszCow3Sxqm4QEnOxK

Scannen & Termin wählen