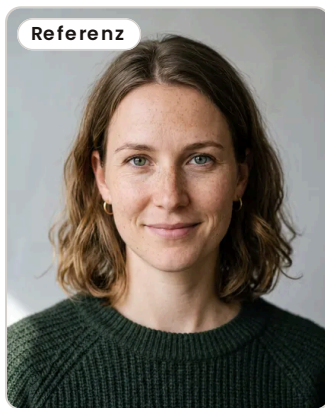


Erstelle Ads und Karussells mit Nano Banana 2.1, in denen dein Produkt **pixelgenau bleibt**

Einrichtung in Google AI Studio, die richtigen Einstellungen und meine Prompts für Paid Ads und Karussell-Posts.



Berkan Ceyhan · Stand Oktober 2026



Gesicht und Etikett bleiben gleich, Szene und Licht sind neu. Alle Bilder auf dieser Seite hat Nano Banana 2.1 erzeugt.

AUF EINEN BLICK

- ✓ **In 3 Schritten startklar** mit Google AI Studio
- ✓ **Ein kompletter Prompt** für jedes einzelne Bild
- ✓ **Fertige Prompts** für Paid Ad und Karussell
- ✓ **3 bis 11 Cent** pro Bild, je nach Auflösung



In **drei Schritten** startklar in Google AI Studio

Du brauchst ein Google-Konto und ein Zahlungsmittel für die Abrechnung.



1 Key anlegen und Abrechnung einrichten

Öffne aistudio.google.com/apikey und klick auf **Create API key**. Dann neben dem Key auf **Set up billing** und mindestens 5 \$ Guthaben aufladen. Eine kostenlose Stufe gibt es für Nano Banana 2.1 nicht.

2 Nano Banana 2.1 als Modell wählen

Im Playground wählst du als Modell **Nano Banana 2.1**, über die API heißt es `gemin-nano-banana-2.1`. Es kostet die Hälfte von Nano Banana 2, und Google empfiehlt es für alle neuen Projekte.

3 Auflösung und Seitenverhältnis setzen, bevor du startest

Beides stellst du rechts in den **Run settings** ein. Schreib das Seitenverhältnis zusätzlich in den Prompt, so macht es Google in den eigenen Beispielen.

SEITENVERHÄLTNIS

4:5
Feed-Ad, Karussell

9:16
Story, Reel

1:1
Feed, quadratisch

16:9
Website, YouTube

AUFLÖSUNG UND PREIS PRO BILD

1K Entwürfe, Tests		3,4 ct
2K Ads und Posts		5,0 ct
4K Druck, Plakate		11,3 ct

API-Preise in US-Cent laut Google, Stand Oktober 2026. Tausend Bilder in 1K kosten damit rund 34 \$.

Schreib pro Bild einen **kompletten Prompt**

„Mach mir eine Anzeige für meinen Kaffee“ überlässt dem Modell jede Entscheidung. Es füllt die Lücken mit dem, was es am häufigsten gesehen hat. Schreib deshalb bei jedem Aufruf alles hinein, auch wenn du dich wiederholst:

- 1 Format und Zweck, zum Beispiel „Instagram-Feed, 4:5“
- 2 Das Produkt: „exakt und pixelgenau aus dem Referenzbild übernehmen“
- 3 Das Layout: was links, rechts, oben und unten steht
- 4 Jeden Text wörtlich in Anführungszeichen
- 5 Farben als Hex-Wert, dazu Schrift und Licht
- 6 Was nicht ins Bild darf: Kicker, Siegel, weitere Texte

Google rät selbst dazu, die Texte vorher fertig zu schreiben und das Bild dann mit genau diesen Texten anzufordern.

🔔 MEIN TIPP

Lass Kicker weg und schreib das in den Prompt

Kicker sind die kleinen Überzeilen über einer Überschrift. Bildmodelle setzen sie gern von selbst, auf einer Ad sind sie nur Füllmaterial. Ein Satz reicht: „Keine Überzeile und kein Kicker über der Überschrift.“

Paid Ad: Dein Produkt bleibt pixelgenau

Auf einer Anzeige fällt jedes falsche Detail am Produkt auf, etwa ein verbogenes Logo oder ein neu geschriebenes Etikett. Deshalb verlangt der Prompt ausdrücklich, dass das Produkt pixelgenau bleibt.



Genau dieser Prompt hat die Anzeige erzeugt. Tausch Produkt, Farben und Texte gegen deine:

Paid Ad mit Vorteilen und Button

Erstelle eine Werbeanzeige für den Instagram- und Facebook-Feed. Seitenverhältnis 4:5, Auflösung 2K.

Produkt: die Flasche aus dem Referenzbild. Übernimm sie exakt und pixelgenau: Form, Glas, Füllhöhe, schwarzer Verschluss, Kraftpapier-Etikett mit Schrift und Zeichen. Nichts am Produkt verändern, neu zeichnen oder umschreiben.

Layout:

- Hintergrund: einfarbig tiefes Tannengrün (#1F3B2D), ganz leichte Körnung.
- Rechte Hälfte: die Flasche, aufrecht, nimmt etwa 75 % der Bildhöhe ein, leicht nach rechts versetzt. Neben ihr drei Eiskwürfel, ein weicher Schatten nach links unten.
- Linke Hälfte, linksbündig mit großzügigem Rand:
 1. Oben die Überschrift in zwei Zeilen, fette Groteskschrift, cremeweiß (#F4EFE6): "Kaffee, der nicht bitter ist."
 2. Darunter drei Vorteile untereinander, jeder mit einem runden Häkchen-Symbol in Kraftpapier-Beige (#D8C3A0) davor, Schrift cremeweiß, normale Stärke:
 - "18 Stunden kalt extrahiert"
 - "Ohne Zucker und Zusätze"
 - "Bio-Bohnen aus Peru"

3. Unten links ein Button mit runden Ecken, Fläche Kraftpapier-Beige (#D8C3A0), Text schwarz und fett: "Jetzt probieren"

Typografie: eine einzige moderne Groteskschrift, klare Hierarchie, Überschrift etwa doppelt so groß wie die Vorteile. Alles exakt so geschrieben wie oben, mit korrekten Umlauten.

Wichtig: Keine Überzeile und kein Kicker über der Überschrift. Keine weiteren Texte, Logos, Preise, Sterne oder Siegel außer den genannten. Kein Rahmen.

Du kannst bis zu 14 Referenzbilder mitgeben, zum Beispiel dein Produkt von vorn und von hinten, dein Logo und eine Ad, deren Look dir gefällt.

⚠ ACHTUNG

Vergleich das Etikett, bevor die Ad live geht

Auch mit der Anweisung „pixelgenau“ kann ein Buchstabe kippen. Leg Original und Ad nebeneinander und prüf Schrift, Logo und Farben.

Für eine Variante änderst du nur einen Bereich

Google nennt das Mask-Editing. Du beschreibst den Bereich, der sich ändern soll, und sagst dazu, dass alles andere gleich bleibt. Hier ist nur der Hintergrund neu:



Nur einen Bereich ändern

Ändere in diesem Bild nur den Hintergrund: statt Tannengrün ein warmes, helles Sandbeige (#E9DFCF). Ändere die Textfarbe von Überschrift und Vorteilen zu Tannengrün (#1F3B2D), damit sie lesbar bleibt.

Alles andere bleibt exakt gleich: Flasche, Etikett, Eiswürfel, Schatten, Position und Größe aller Elemente, Wortlaut der Texte, Häkchen und Button. Kein Element hinzufügen oder entfernen.

Du willst wissen, wo KI in deinem Betrieb Zeit spart? Buche einen Call mit mir und wir finden es gemeinsam raus.

Call buchen

Karussell: **gleicher Look** auf jeder Slide



1 Slide 1 mit einem festen Stilblock erzeugen

Hintergrund, Farben als Hex-Wert, Schrift, Ränder und Seitenzahl. Diesen Block kopierst du Wort für Wort in jeden weiteren Prompt.

2 Slide 1 bei jeder weiteren Slide mitgeben

Für Slide 2 bis 5 lädst du Slide 1 als Stilreferenz und dein Produktfoto hoch. Pro Slide ein Aufruf, jeder mit dem kompletten Prompt.

3 Text und Produkt räumlich trennen

Leg fest, wo Text steht und wo das Produkt. Ohne diese Regel stand die Flasche im ersten Durchlauf auf zwei von fünf Slides im Text.

Karussell: Slide 2 von 5

Erstelle Slide 2 von 5 eines Instagram-Karussells für die Kaffeemarke NORDBRÜH. Das Bild "Slide 1" ist die Stilreferenz: Hintergrund, Schrift, Farben, Ränder und Größe der Seitenzahl exakt wie dort.

Designvorgaben, gelten für jede Slide der Reihe gleich:

- Format: Instagram-Karussell, Seitenverhältnis 4:5.
- Hintergrund: einfarbig tiefes Tannengrün (#1F3B2D) mit ganz leichter Körnung.
- Schrift: eine einzige moderne, fette Groteskschrift für Überschriften, dieselbe Schrift in normaler Stärke für Fließtext. Textfarbe cremeweiß (#F4EFE6), Akzente in Kraftpapier-Beige (#D8C3A0).
- Raster: Rand links und rechts je 8 % der Breite, Text immer linksbündig.
- Aufteilung: Texte nur in der oberen Hälfte, Produkt und Bildelemente nur in der unteren Hälfte. Produkt und Text überlappen sich nie, zwischen beiden bleibt deutlich Abstand.
- Unten rechts auf jeder Slide klein die Seitenzahl im Format "2/5" in Kraftpapier-Beige.
- Keine Überzeile und kein Kicker über der Überschrift. Keine weiteren Texte, Logos, Emojis, Rahmen oder Wasserzeichen außer den genannten.
- Alle Texte exakt so wie angegeben, mit korrekten Umlauten.

Produkt: die Flasche aus dem Produkt-Referenzbild. Übernimm sie exakt und pixelgenau: Form,

Glas, Füllhöhe, schwarzer Verschluss, Kraftpapier-Etikett mit Schrift und Zeichen. Nichts am Produkt verändern oder neu schreiben.

Inhalt Slide 2:

- Oben links eine große Zahl in Kraftpapier-Beige: "01"
- Darunter die Überschrift, groß, fett, cremeweiß: "18 Stunden kalt"
- Darunter der Text in zwei bis drei Zeilen, normale Stärke, cremeweiß: "Wir brühen mit kaltem Wasser und lassen den Kaffee 18 Stunden ziehen. So lösen sich weniger Bitterstoffe."
- Bild: Eine große Glaskaraffe mit Kaffeesatz und Wasser, die Flasche davor, beides unten rechts, zusammen etwa 40 % der Bildhöhe.
- Unten rechts die Seitenzahl "2/5".



Automatisierungs- Call für Agenturen, Coaches und Dienstleister

In 30 Minuten schauen wir gemeinsam, wo KI-Agenten und automatisierte Prozesse in deinem Betrieb zuerst Zeit und Geld sparen. Kostenlos.

FÜR WEN IST DAS?

- ✓ Agenturen, Coaches und Dienstleister
- ✓ ab 10.000 € Monatsumsatz
- ✓ ein klarer Flaschenhals im Tagesgeschäft
- ✓ du willst KI im Betrieb einsetzen

Call buchen

[calendly.com/
berkanceyhan/
automatisierungscall](https://calendly.com/berkanceyhan/automatisierungscall)



Scannen & Termin wählen