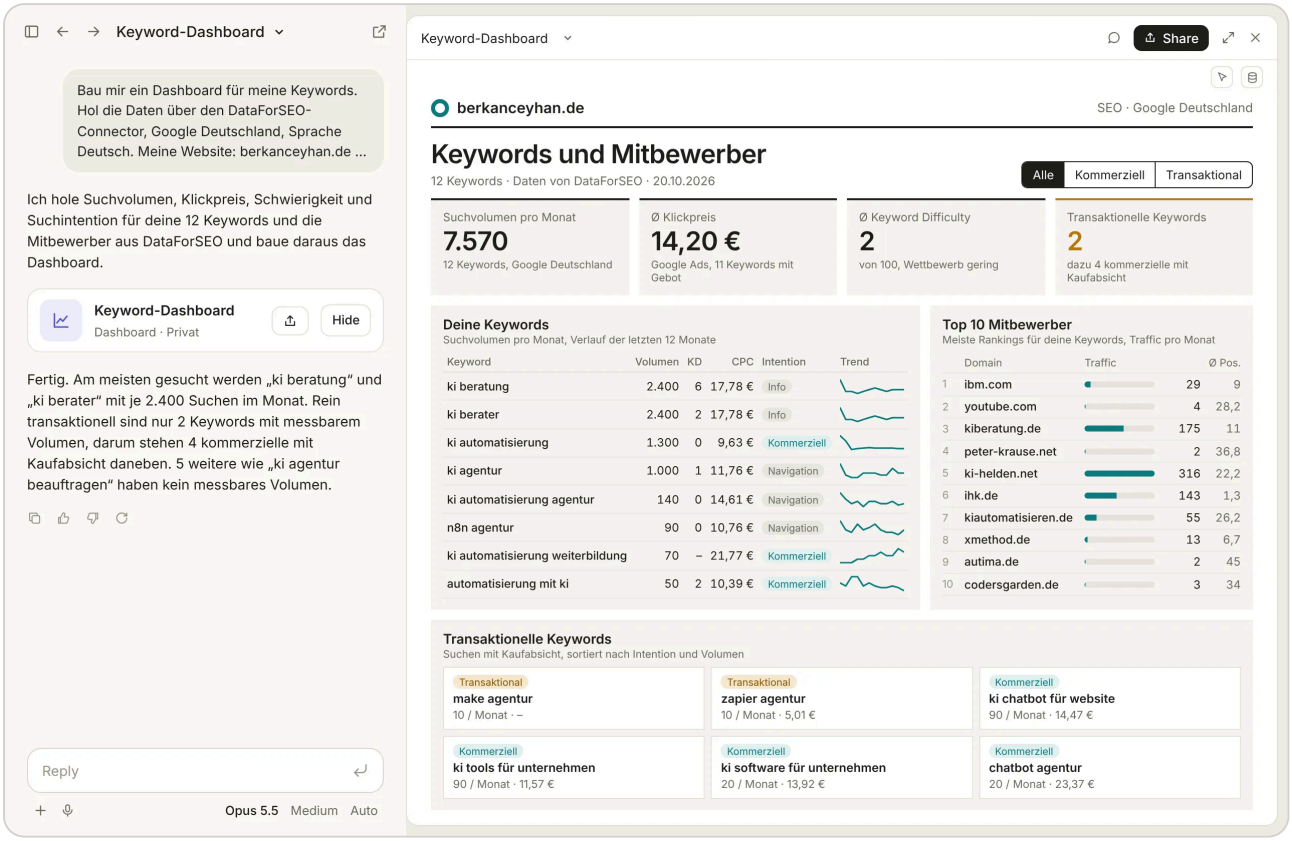
# Claude x DataForSEO

Baue dein eigenes SEO-Dashboard.

**Berkan Ceyhan** · Stand Oktober 2026




AUF EINEN BLICK

- **Claude Dashboards** mit echten Daten von DataForSEO
- **Sechs Schritte** vom Konto bis zum fertigen Dashboard
- **Mein Prompt**: Keywords, Mitbewerber, Kaufabsicht
- **Drei Tools**: OpenSEO, Search Console, GEO-Skill

## Drei Tools, mit denen Claude SEO macht

**OpenSEO:** die Open-Source-Alternative zu Semrush und Ahrefs, direkt in Claude.
`every-app/open-seo (github.com)`

**Google Search Console MCP:** holt deine Klicks, Impressionen und Rankings aus der Search Console in Claude.
`AminForou/mcp-gsc (github.com)`

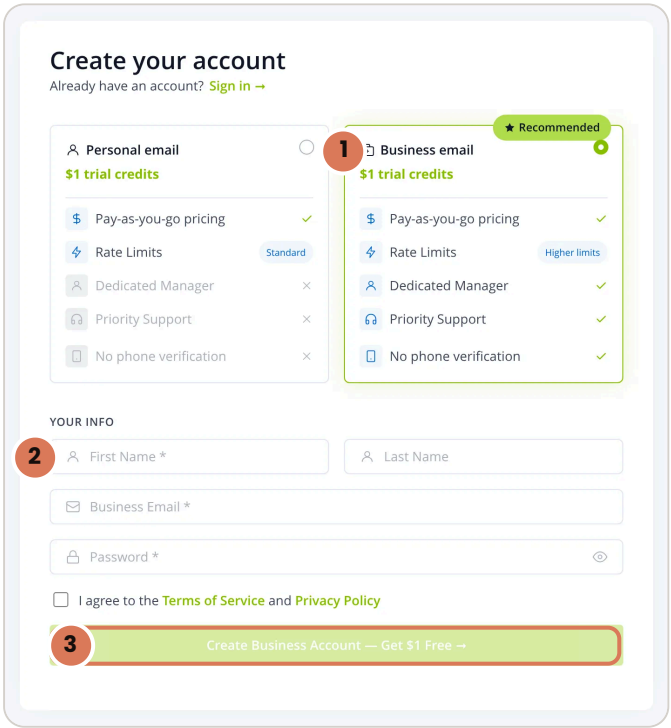
GEO **GEO-SEO Claude:** prüft, ob ChatGPT, Perplexity und Google deine Seite in KI-Antworten zitieren können.
`zubair-trabzada/geo-seo-claude (github.com)`

# Claude Dashboards x DataForSEO

Claude Dashboards gibt es seit dem 8. Oktober als Beta, ab Claude Pro. Die Zahlen holt Claude bei DataForSEO. Dort zahlst du pro Abfrage: Neue Konten bekommen 1 $ Startguthaben, danach lädst du mindestens 50 $ auf (Stand Oktober 2026).

## 1 Konto bei DataForSEO anlegen

Geh auf app.dataforseo.com/register und wähl bei 1 deine geschäftliche oder private Mail. Mit privater Mail bestätigst du noch deine Telefonnummer. Bei 2 trägst du Name, Mail und Passwort ein, setzt den Haken und klickst auf 3 **Create Account**.



## 2 API-Zugang holen

Klick links auf 1 **API Access**. Bei 2 stehen dein API-Login und dein API-Passwort, das ist nicht dein normales Passwort. Du siehst es nur in den ersten 24 Stunden, danach schickt DataForSEO es dir über **Send by e-mail**. Bei 3 steht dein Key im Base64-Format, den brauchst du für OpenSEO und Claude Code.

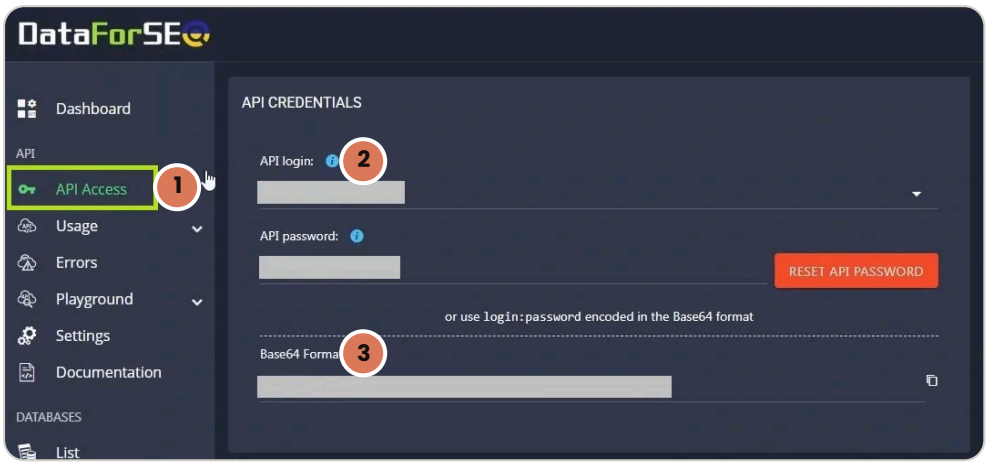



Bild: DataForSEO.

## 3 Connector in Claude anlegen

Geh in Claude auf **Customize › Connectors › + › Add custom connector**. Bei 1 gibst du einen Namen ein, bei 2 die URL `https://mcp.dataforseo.com/mcp`, dann klickst du auf 3 **Add**.

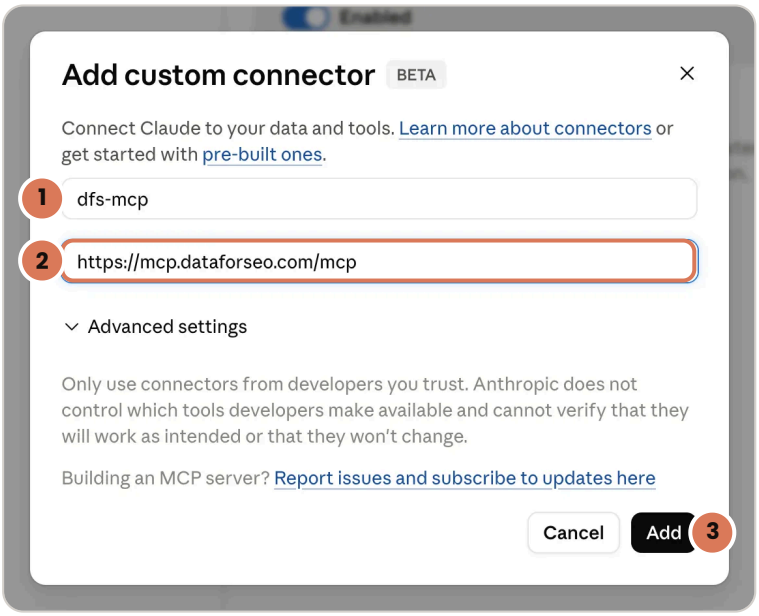



Bild: DataForSEO.

## 4 Bei DataForSEO freigeben

Klick beim neuen Connector auf **Connect** und bei DataForSEO auf 1 **Approve**. Den Key brauchst du dafür nicht. In Claude Code verbindest du dich stattdessen mit dem Key aus Schritt 2: `claude mcp add --transport http dataforseo https://mcp.dataforseo.com/http --header "Authorization: Basic DEIN_BASE64"`

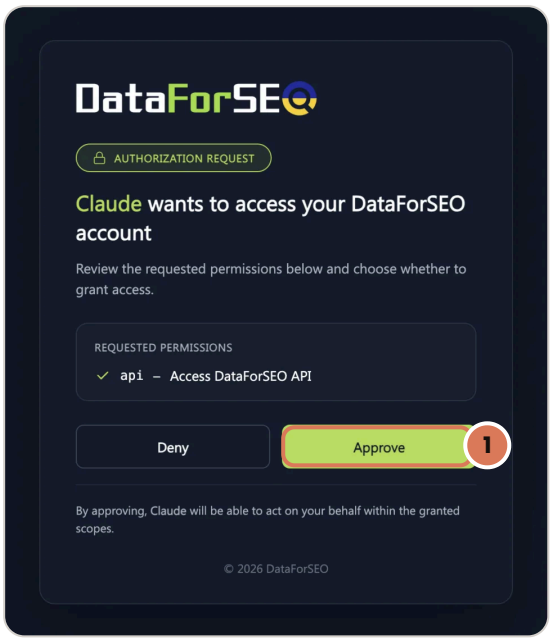



Bild: DataForSEO.

## 5 Dashboard bauen lassen

Klick im Eingabefeld auf **Output › Dashboards** und schick diesen Prompt mit deiner Domain, deinem Angebot und deinen Keywords. Bevor Claude Daten holt, sagt es dir, was das ungefähr kostet.

**Mein SEO-Dashboard mit DataForSEO**

```
Bau mir ein Dashboard für meine Keywords. Hol die Daten über den DataForSEO-Connector,
Google Deutschland, Sprache Deutsch.

Meine Website: [deine-domain.de]
Mein Angebot in einem Satz: [z. B. Ich automatisiere Abläufe für kleine Firmen mit KI]
Meine Keywords: [10 bis 30 Keywords, eins pro Zeile. Hast du keine, such mir passende
zu meinem Angebot.]

Ins Dashboard kommt:
1. Oben vier Kacheln: Suchvolumen pro Monat (Summe), Ø Klickpreis, Ø Keyword
Difficulty und die Zahl der transaktionellen Keywords.
2. Eine Tabelle mit meinen Keywords: Suchvolumen, Verlauf der letzten 12 Monate,
Klickpreis (CPC), Keyword Difficulty und Suchintention. Dazu meine Position, falls ich
in den Top 100 bin.
3. Die Top 10 Mitbewerber: Domains, die für meine Keywords am häufigsten ranken, mit Ø
Position, geschätztem Traffic und den Keywords, bei denen sie vorn liegen. Plattformen
wie YouTube, Reddit oder Wikipedia markierst du.
4. Transaktionelle Keywords zu meinem Angebot, also Suchen kurz vor dem Kauf oder der
Buchung (z. B. „… beauftragen“, „… kosten“, „… agentur“). Prüf die Suchintention mit
DataForSEO. Findest du weniger als fünf mit Suchvolumen, nimm kommerzielle dazu und
kennzeichne sie.
5. Ein Filter oben: Alle, Kommerziell, Transaktional.

Nimm dafür DataForSEO Labs (Keyword Overview, Search Intent, SERP Competitors, Ranked
Keywords). Sag mir vorher, welche Abfragen du machst und was sie ungefähr kosten, und
leg erst los, wenn ich Ja sage.

Schreib mir zum Schluss in drei Sätzen, mit welchen Keywords ich am schnellsten Kunden
gewinne: viel Kaufabsicht, wenig Konkurrenz.
```

## 6 Anpassen und teilen

Was fehlt, sagst du einfach im Chat, zum Beispiel „Zeig nur Keywords mit mehr als 100 Suchen“. Über **Share** schickst du das Dashboard an dein Team oder einen Kunden.

MEIN TIPP

### Setz dir ein Tageslimit

Jede Abfrage kostet ein paar Cent, für das Dashboard oben waren es zusammen rund 0,12 $. Unter Settings stellst du bei DataForSEO ein Tageslimit ein.



# Automatisierungs-Call für Agenturen, Coaches und Dienstleister

In 30 Minuten schauen wir gemeinsam, wo KI-Agenten und automatisierte Prozesse in deinem Betrieb zuerst Zeit und Geld sparen. Kostenlos.

**FÜR WEN IST DAS?**

- ✓ Agenturen, Coaches und Dienstleister
- ✓ ab 10.000 € Monatsumsatz
- ✓ ein klarer Flaschenhals im Tagesgeschäft
- ✓ du willst KI im Betrieb einsetzen

**Call buchen**

api.leadconnectorhq.com/widget/booking/mXsszCow3Sxqm4QEnOxK

Scannen & Termin wählen