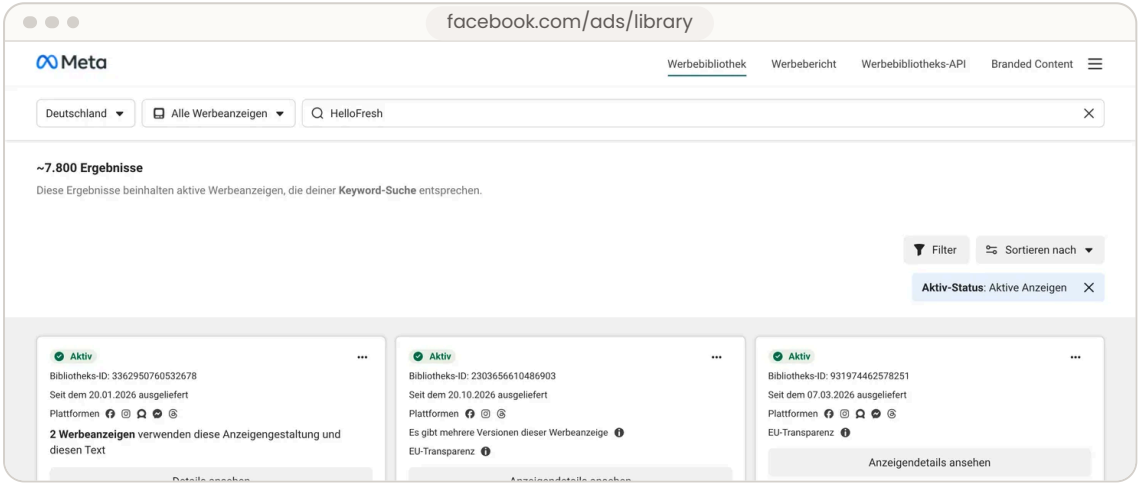
Spioniere deine Konkurrenz auf Meta aus

Claude geht durch die Meta-Werbebibliothek, sortiert die Anzeigen deiner Konkurrenz nach Laufzeit und sagt dir, was die langen Läufer gemeinsam haben.

Berkan Ceyhan · Stand November 2026



Bilder: Meta Werbebibliothek.

AUF EINEN BLICK

- **Meta-Werbebibliothek**: jede aktive Anzeige, offen
- **Laufzeit** steht bei jeder Anzeige dabei
- **Claude sortiert** und wertet die Gewinner aus
- **Hooks, Angebote, Bilder**, die immer wiederkommen

So wertet Claude die Anzeigen deiner Konkurrenz aus

1 Claude in Chrome installieren

Klick auf 1 **Zu Chrome hinzufügen**, bestätige die Erweiterung und melde dich mit deinem Claude-Konto an. Du brauchst Google Chrome und einen bezahlten Plan.



2 Prompt ins Seitenfenster schicken

Klick in der Chrome-Leiste auf das Claude-Symbol, trag deine Konkurrenten ein und schick den Prompt. Die Werbebibliothek braucht kein Konto, Claude öffnet sie selbst.

Konkurrenz-Anzeigen auswerten

```
Analysiere die Anzeigen meiner Konkurrenz in der Meta-Werbebibliothek.

Meine Konkurrenten: [Firma 1], [Firma 2], [Firma 3]
Land: [Deutschland]
Mein Angebot (damit du erkennst, was für mich relevant ist): [1 bis 2 Sätze]
Wohin mit dem Ergebnis: [meine offene Tabelle / Liste hier im Chat]

So gehst du vor:
1. Öffne facebook.com/ads/library. Wähl das Land und die Anzeigenkategorie „Alle Werbeanzeigen“. Such nach dem Namen des Konkurrenten und wähl, wenn es sie gibt, seine Seite aus der Vorschlagsliste (die Stichwortsuche allein findet auch fremde Anzeigen). Stell den Filter auf „Aktive Anzeigen“.
2. Scroll durch die Ergebnisse, bis du je Konkurrent mindestens 20 Anzeigen erfasst hast, oder alle, wenn es weniger sind.
3. Notier zu jeder Anzeige: Konkurrent, Startdatum („Seit dem … ausgeliefert“), Plattformen, Format (Bild, Video, Karussell), den Anzeigentext, den ersten Satz davon als Hook, das Angebot oder den Call-to-Action, den Text des Buttons und, falls die Bibliothek es nennt, wie viele Versionen es gibt.
4. Rechne für jede Anzeige die Laufzeit in Tagen vom Startdatum bis heute und sortier alles danach, längste zuerst.
```

```
5. Nimm die 10 Anzeigen mit der längsten Laufzeit als Gewinner-Kandidaten und
beschreib sie: Hook, Angebot, Bildidee, Format.

Dann schreib mir die Auswertung:
a) Welche Hooks kommen bei den Gewinnern immer wieder vor?
b) Welche Angebote und Preise?
c) Welche Bildmotive und Formate?
d) Was machen die Konkurrenten nicht, das ich nutzen könnte?
e) Fünf Anzeigenideen für mein Angebot, die sich an die Muster anlehnen, aber nichts
kopieren.

Regeln:
- Eine lange Laufzeit ist ein Hinweis, kein Beweis. Schreib dazu, wenn eine Anzeige
wahrscheinlich aus anderem Grund lange läuft (Markenanzeige, Dauerangebot).
- Erfinde nichts. Was die Bibliothek nicht zeigt (Budget, Klicks, Umsatz), steht auch
nicht in der Auswertung.
- Lad keine Anzeigen herunter und kopier keine Bilder oder Texte in meine Unterlagen.
Beschreib sie nur.
- Kommt eine Anmeldung oder eine Roboter-Prüfung, sag mir Bescheid, statt sie zu
umgehen.
```

Du willst wissen, wo KI in deinem Betrieb Zeit spart? Buche einen Call mit mir und wir finden es gemeinsam raus.

Call buchen

Eine lange Laufzeit ist ein Hinweis, kein Beweis

KURZ ERKLÄRT

Meine Faustregel

Eine Anzeige, die seit Monaten läuft, hat sich für die Firma meistens gerechnet, sonst hätte sie sie abgeschaltet. Die Bibliothek zeigt aber weder Budget noch Umsatz. Nimm die Muster als Ideen für deine eigenen Tests.



Automatisierungs-Call für Agenturen, Coaches und Dienstleister

In 30 Minuten schauen wir gemeinsam, wo KI-Agenten und automatisierte Prozesse in deinem Betrieb zuerst Zeit und Geld sparen. Kostenlos.

FÜR WEN IST DAS?

- ✓ Agenturen, Coaches und Dienstleister
- ✓ ab 10.000 € Monatsumsatz
- ✓ ein klarer Flaschenhals im Tagesgeschäft
- ✓ du willst KI im Betrieb einsetzen

Call buchen

api.leadconnectorhq.com/widget/booking/mXsszCow3Sxqm4QEnOxK

Scannen & Termin wählen